



Wuppertal 24h LIVE 2008 – Spendenmarathon für Kindertal

Eine Benefizveranstaltung ist gut, 100 sind besser! Unter diesem Motto veranstalten „(M)eine Stunde fuer Wuppertal“ und Wuppertal-aktiv eine groß angelegte Spendenaktion für Not leidende Kinder unserer Stadt.

Bereits 2007 organisierte die Initiative „(M)eine Stunde für Wuppertal“ die filmische und fotografische Dokumentation des Mega-Events „Wuppertal 24h LIVE“. So entstand eine interessante und unterhaltsame DVD, deren Verkaufserlös der Kinderhilfsaktion Lichtblicke zu Gute kam.

Für die diesjährige Veranstaltung, haben sich die beiden Initiatoren der Idee, **Till Brühne** und **Udo Peters**, etwas ganz besonderes ausgedacht:

Die über **100 Eventveranstalter von Wuppertal 24h live** finden sich zu einer Spendenaktion für die Initiative **Kindertal** zusammen. Die Hilfsbereitschaft jedes spendenden Veranstalters wird durch eine Berichterstattung belohnt. „Je mehr insgesamt gespendet wird, umso mehr wird auf die Veranstaltung anlässlich Wuppertal 24h live aufmerksam gemacht“ erläutert **Constanze Compes** von **Wuppertal aktiv**. So wird Radio Wuppertal über neue Spender und den aktuellen Gesamt-Spendenbarometer berichten und ein Filmteam von filmtal/ach nee TV wird eine Reportage über die Top-10 Spender während des Events drehen. Hierzu konnte der beliebte Wuppertaler Schauspieler **Thorsten Hamer** für die Interviews vor Ort gefunden werden; natürlich ehrenamtlich, wie er betont, als seine „Stunden für Wuppertal“.

Es sollen alle Eventveranstalter mit Spenderherz gewürdigt werden: Ihr Event wird fotografisch festgehalten. Auf den Internetseiten von (M)eine Stunde fuer Wuppertal werden dann die Filme und Fotos zu sehen sein. Denn nicht nur die großen, auch die kleinen Spenden sind willkommen und helfen Kindertal.

Damit auch die Besucher der einzelnen Events ihr Herz für Wuppertals Kinder unter Beweis stellen können, werden die Veranstalter, die Fotografen und auch die Filmcrew an den ausgewählten Reportageorten kräftig mit der Spendendose rütteln.

Und hier die „**Spielregeln**“ für den Spendenmarathon:

Alle Spender gehen auf die Internetseite von www.MeineStundefuerWuppertal.de und legen Ihre Spende fest (Abbuchung durch die Sparkasse Wuppertal; Achtung: Veröffentlichung durch Anklicken freigeben, sonst kann der Spendenbarometer nicht gefüttert werden).

Ohne Internetzugang geht es auch:

Kindertal, Spendenkonto: 117788, Stadtparkasse Wuppertal, Blz.: 33050000.

Kennwort: (M)eine Stunde 24h live

Alle Eventveranstalter, deren **Spende bis zum 15. September 2008** eingeht, können für die Auswahl der Film- und Foto-Reportagen während Wuppertal 24h live (vom 19. September, 15 Uhr, bis zum 20. September, 15 Uhr) berücksichtigt werden.
Spenden, die bis zum Ende von 24h live eingehen, werden natürlich trotzdem auf dem Spendenbarometer berücksichtigt und helfen Kindertal!

Um die Anzeige des Spendenbarometers zugunsten „(M)eine Stunde 24h live“ zu ermöglichen, realisierte die **netzkern GmbH Interaktive Kommunikation** den Umbau der Kindertal.de-Website und des zugehörigen Backoffice innerhalb kürzester Zeit. Natürlich ebenfalls ehrenamtlich, wie die gesamte bisherige Betreuung von Kindertal seit Beginn an.

Für Fragen zum Spendenmarathon „(M)eine Stunde 24 Stunden live“ stehen zur Verfügung:
0202 / 25 77 02 (Radio Wuppertal)
0202 / 563 6501 (Angelika Leipnitz, Servicestelle Ehrenamt)

Vivica Mittelsten Scheid, Schirmherrin von Kindertal, ist begeistert von der Aktion: „Ich freue mich sehr über die Aktion von 24h live und (M)eine Stunde fuer Wuppertal. Es ist so wichtig, dass wir Wuppertaler erfahren, wie schlecht es vielen Kindern in unserer Stadt geht und wie viel man mit einer kleinen Spende erreichen kann“.

Die Aktion Kindertal ist eine gemeinsame Aktion von **Radio Wuppertal**, den kirchlichen Hilfswerken **Caritas** und **Diakonie** und der **Stadtsparkasse Wuppertal**.

(M)eine Stunde fuer Wuppertal

Veröffentlich: 22. August 2008